



Vorwärts Spoho 98 e.V.

NACHHALIGKEITS BERICHT

AG Nachhaltige Entwicklung
Fair handeln. Auf und neben dem Platz.

- 2021 / 2022 -



INHALTS- VERZEICHNIS

- 01 EINLEITUNG**
- 02 VORWÄRTS SPOHO 98 AUF EINEM BLICK**
- 03 AG NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**
- 04 NACHHALTIGKEITSZIELE 2022**
- 05 ZUORDNUNG AKTIVITÄTEN ZU SDGs**
- 06 KONKRETE MASSNAHMEN**
- 07 NETZWERKE SCHAFFEN UND
VONEINANDER LERNEN**
- 08 FÖRDERUNGEN & PREISE**
- 09 AUSBLICK 2023**
- 10 WEITERFÜHRENDE INFOS**



01 EINLEITUNG



Ein intensives Jahr 2022 liegt hinter uns – im Rahmen der „AG Nachhaltige Entwicklung“ wurde vieles bewegt im Verein. Angefangen bei der mehrmonatigen Vorbereitung für die vom TÜV Rheinland durchgeführte Zertifizierung, über lehrreiche Netzwerktreffen bis hin zur umstrittenen WM in Katar zum Jahresende.

Rückblickend können wir sagen: es war einiges los und Anfang des Jahres hätten wir all dies noch nicht vorhersagen können.

Wir möchten auf den folgenden Seiten unsere AG-Aktivitäten seit der Gründung in 2021 zusammenfassen und einen Ausblick auf 2023 wagen. Dabei gilt ein besonderer Dank an all diejenigen, die diesen Weg bisher mit uns gegangen sind und den vielen motivierten Mitgliedern der AG!

Viel Spaß beim Lesen!

Besonders hervorzuheben ist dabei die vom TÜV Rheinland abgenommene Zertifizierung nach ZNU Standard Nachhaltiger Wirtschaften, mit der wir als 2. Amateursportverein Deutschlands ausgezeichnet wurden und die unserer Arbeit ein neues Fundament gegeben und viele neue Türen geöffnet hat.

02

VORWÄRTS SPOHO 98 AUF EINEM BLICK

Vorwärts Spoho 98 e.V. wurde 1998 von Sportstudent:innen gegründet und ist mittlerweile einer der größten Fußballvereine Kölns. Der Verein, der bei der Gründung mit einer Frauen- und einer Männermannschaft startete, ist seit 2020/21 wieder am Walter-Binder Weg mit einem eigenen Kunstrasenplatz und einem sanierten Vereinsheim, dem „Spüddchen“, beheimatet.

750 MITGLIEDER

27 JUGENDMANNSCHAFTEN

5 SENIOR:INNENMANNSCHAFTEN

VERANTWORTUNG

**ERLEBNISORIENTIERT &
ALTERSGERECHT**

WERTE LEBEN UND SOZIALES MITEINANDER

Die Vereinsphilosophie geht weit über die sportliche Ausbildung der Jugendspieler:innen hinaus. Vielmehr übernehmen wir als Sportverein auch erzieherische Aufgaben und Verantwortung, die ins gesellschaftliche Leben hineinreichen. Wir arbeiten erlebnisorientiert und altersgerecht.

Nicht der Leistungsgedanke, sondern das soziale Miteinander und die Freude am Fußballspiel stehen bei Spoho im Vordergrund. Unser Ethikkodex umfasst dabei die Werte, die wir im Verein leben und jedem entgegenbringen.

Im März 2021 wurde die AG Nachhaltige Entwicklung im Verein gegründet und startete mit 20 motivierten, engagierten Mitgliedern, Eltern und Freund:innen des Vereins. Ziel ist, es das Thema Nachhaltigkeit in der Vereins-DNA zu verankern und einen Beitrag zur Agenda 2030 zu leisten. Im Zuge der AG wurde eine Satzungsänderung beschlossen, bei der das Thema Nachhaltigkeit aufgenommen wurde.

VORLEBEN STATT VORGEBEN.



AG NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

VORAUSSETZUNGEN ZUR GRÜNDUNG

Gewisse Voraussetzungen und Gegebenheiten im Verein haben die Gründung der AG 2021 begünstigt. Die große Jugendabteilung, wodurch täglich viele Kinder Zeit auf der Anlage und dem Platz verbringen und der gesamte Verein somit eine Verantwortung, aber auch die Möglichkeit hat, den Kindern und Jugendlichen das Thema Nachhaltigkeit bereits im jungen Alter mit auf ihren Weg zu geben und vorzuleben.

Damit einher geht die neue Platzanlage, das "Nordfeld", im Kölner Westen, wodurch ein richtiges Vereinsleben wieder möglich ist und neu ausgerichtet werden kann. Besonders das Vereinsheim gilt als Begegnungsstätte und fördert den Austausch zwischen Jugend und Senior:innenabteilung, Eltern und Trainer:innen. Dadurch sind vor allem die Themen Gastronomie und Platzanlage in den Fokus der AG gerückt, da wir als Verein auch die Möglichkeiten haben, diese eigenständig und selbstbestimmt zu gestalten.

Eine weitere Verantwortung resultiert aus der Lage des Vereins, welche sich im Landschaftsschutzgebiet befindet. Ein achtsames Verhalten und ein bewusster Umgang mit der Natur und den Tieren sind somit noch wichtiger. Ein weiterer wesentlicher Punkt ist die offene Haltung des Vorstands gegenüber neuen Ideen. Diese Einstellung begünstigt und unterstützt innovative Entwicklungen im Verein.

ZIELE & AUFBAU DER AG

Ganz konkret wollen wir Vorwärts Spoho 98 als innovativen und nachhaltigen Fußballverein in Köln positionieren und das Thema Nachhaltigkeit in der Vereins-DNA verankern. Wir möchten einen Beitrag zur Agenda 2030 der UN leisten und weitere Vereine/Verbände motivieren, das Thema mit anzugehen.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges und globales Thema in unserer Gesellschaft. Wir möchten als Verein diesen Prozess anstoßen und unsere Vereinsmitglieder dabei mitnehmen und für das Thema sensibilisieren. Wir wollen uns bewusst und auf längere Sicht dem Thema Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Bereichen widmen und Know-How aufbauen. Mit unserer Arbeit möchten wir zudem den Austausch fördern und Netzwerke schaffen, sodass sich auch andere Vereine und Sportbegeisterte dem Thema annehmen und wir voneinander lernen können.

Es soll eine Wahrnehmung entstehen, die sich auf soziale, ökonomische und ökologische Verantwortung des Fußballs bezieht. Wir möchten mit unserem Projekt sichtbar machen, dass es möglich ist, Nachhaltigkeit und fairen Handel im Gesamtverein als zentrale, konzeptionelle Säule zu etablieren. Der partizipative Ansatz stärkt die soziale Gemeinschaft, überwindet Trennendes, kreiert Selbstwirksamkeit und empowert die jungen sowie die erwachsenen Mitglieder gleichermaßen.



AUFBAU & PROZESSE DER AG

Die AG setzt sich inzwischen aus mehr als 30 Spieler:innen, Eltern und Freund:innen des Vereins zusammen und ist in sechs Arbeitsgruppen aufgeteilt, die jeweils konkrete Ziele rund um den Verein verfolgen:

- Gastronomie
- Platzanlage
- Material/Ausstattung
- Soziales Engagement
- Zertifizierung
- Prozesssteuerung

Es wird gruppenintern gearbeitet, ca. alle 6-8 Wochen findet ein Austausch in großer Runde statt, bei dem der Status Quo und der weitere Fahrplan besprochen werden.

*Die Volksbank Köln
Bonn unterstützt
unser ganzheitliches
Vorhaben zu mehr
Nachhaltigkeit im
Verein über einen
Zeitraum von 3
Jahren mit jeweils
25.000 Euro.*

04

NACHHALTIGKEITSZIELE 2022

Wir haben uns als Verein konkrete Ziele gesetzt, selbst nachhaltig zu agieren und zu werden. Gleichzeitig wollen wir einen wirksamen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit in unserem Umfeld leisten. Im Zuge der durch den TÜV Rheinland durchgeführten Zertifizierung im Mai 2022 haben wir unsere Nachhaltigkeitsziele bis Ende 2022/2023 weiter konkretisiert und an den drei Säulen der Nachhaltigkeit - Ökologie, Ökonomie und Soziales - ausgerichtet. Es gilt nun diese Ziele kontinuierlich zu evaluieren und neue zu definieren, die dann künftig erreicht werden sollen.

ÖKOLOGIE



Umstellung auf 20% Bio-Flüssiggas am Nordfeld, Verträge mit Ökostromanbietern für Vereinsheim und Geschäftsstelle (bis Ende 2022). Damit voraussichtliche Verringerung des CO₂-Fußabdrucks um 13 % (bis Ende 2023).

ÖKONOMIE



Steigerung des fair und ökologisch nachhaltig produzierten Anteils an unserer Teamwear Kollektion um 4 Teile bis 2023.

SOZIALES



Einrichtung eines Sozialen Fördertopfs bis Ende 2022 für eine gerechte Teilhabe am Sport in unserem Verein.

ZUORDNUNG AKTIVITÄTEN ZU SDGS

SDG	Indikatorenbereiche	Maßnahmen bei VS 98
 1	Gerechte Teilhabe ermöglichen	Sozialer Fördertopf für Mitglieder mit weniger Geld
 3	Länger gesund leben Gesunde Umwelt erhalten	Sport treiben & Fokus auf Bio- & saisonale Produkte Grünflächen, Renaturierung & autofreie Anlage
 4	Bildung & Qualifikation kontinuierlich verbessern	Präventionsmaßnahmen (l. Hilfe Kurs & sexualisierte Gewalt) Sensibilisierungsmaßnahmen & Diversity Kalender Netzwerktreffen
 5	Gleichstellung und partnerschaftliche Aufgabenstellung fördern	Paritätisch aufgestellter Vorstand (männlich/weiblich) große & starke Frauenabteilung Seit Gründung Frauenteam verankert Mädchenfußballtag 2022
 6	Minderung der stofflichen Belastung von Gewässern	Mikroplastikfilteranlage
 7	Ressourcen sparsam & effizient nutzen	Bewegungsmelder auf der Anlage LED (Flutlicht & Anlage) doppelt verglaste Fenster & Heizungsthermostat Sensoren an Duschen & Waschbecken Stoffhandtücher
 8	Ressourcen schonen & effizient nutzen	Nachhaltiger Merch, faire & regionale Produkte (Gastro)
 9	Zukunft mit neuen Lösungen nachhaltig gestalten	nachhaltig & fair produziertes Merch, ELVER Börse (online Tauschbörse) Kamerasystem
 10	Verteilungsgerechtigkeit	Sozialer Fördertopf Förderung von Mädchen- & Frauenfußball gender neutrale Beschilderung auf Platzanlage Verteilung Fundsachen
 11	Mobilität sichern - Umwelt schonen Fläche nachhaltig nutzen	autofreie Anlage & Fahrradwerkstatt Fahrgemeinschaften & Anreise mehrheitlich per Rad Kooperationen mit Schulen zur Nutzung des Platzes - hohe Auslastung Nachhaltig genutzte Platzanlage (z.B. Grünflächen)
 12	Nachhaltiger Konsum & nachhaltige Beschaffung und Produktion	fair & nachhaltig produziertes Merch & regionale Produkte (Gastro) ELVER Börse Mehrweggeschirr & Fahrradwerkstatt Code of Conduct
 13	Klimaschutz	autofreie Anlage & Fahrradwerkstatt Fahrgemeinschaften & Anreise mehrheitlich per Rad Mülltrennung auf Platzanlage & Anbringung Nistkästen
 14	Meere schützen	ökologisches Spül- & Reinigungsmittel Mikroplastikfilteranlage
 15	Artenvielfalt schützen	Grünflächen um & auf Platzanlage
 16	Frieden & Sicherheit	Ethikkodex gender neutrale Beschilderung auf Platzanlage
 17	Nachhaltige Entwicklung unterstützen	Kooperation mit Stadt Köln & Partnerstädten Kooperationspartner für faire, nachhaltige & regionale Produkte Netzwerktreffen

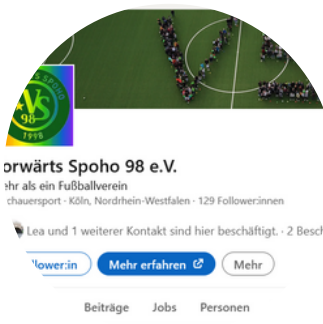


**FAIR HANDELN.
AUF UND NEBEN
DEM PLATZ.**
AG „NACHHALTIGE ENTWICKLUNG“



PROZESSSTEUERUNG

Die Arbeitsgruppe Prozesssteuerung ist im Wesentlichen für die strategische Ausrichtung der AG da, um die Ergebnisse der einzelnen Gruppen zu dokumentieren und an den Vorstand zu kommunizieren, sowie für die Erstellung allgemeiner Leitlinien der AG zuständig. Sie soll zudem sicherstellen, dass Grundlagen geschaffen werden, damit das Thema Nachhaltigkeit langfristig und personenunabhängig als Teil von Vorwärts Spoho gestalten werden kann.



LinkedIn als ein Kommunikationskanal



Handeln der AG orientiert an den SDGs

MASSNAHMEN

Erstellung
Nachhaltigkeitsbericht

Allgemeine Leitlinien der AG

Reportings

Interne & externe
Kommunikation rund um
Maßnahmen, Netzwerktreffen,
AG Aktivitäten



PLATZANLAGE

Die Maßnahmen dieser Arbeitsgruppe beziehen sich auf die Platz-, Außenanlage und damit einhergehende Technik auf dem Vereinsgelände. Übergeordnet wird sich an nachhaltigem Wirtschaften auf der Anlage, Sensibilisierung der Mitglieder, Förderung der Artenvielfalt, Umgang mit knappen Ressourcen und generationsübergreifenden Möglichkeiten orientiert.



Fahrradwerkstatt mit Ersatzteilen



Bemalte Müll- & Sammeltonne für den guten Zweck

MASSNAHMEN

Anbringen von Nistkästen um das Spüldchen herum

Fahrradwerkstatt (Kiste mit Werkzeugen/ Ersatzteile im Technikraum)

Verwendung ökologischer Spülmittel, Seifen & Shampoos

Bemalen von Mülltonnen als Sammelstelle für Kronkorken

Sponsor für ein vereinseigenes Lastenrad gewonnen (Anschaffung 2023)



MATERIAL/AUSSTATTUNG

Das Thema Material und Ausstattung in einem Fußballverein ist sehr vielfältig, was uns im Zuge dieser Arbeitsgruppe nochmal mehr bewusst geworden ist. Im Gegensatz zu den anderen Arbeitsgruppen, die einzelne Maßnahmen eigenständiger und mit eigenen Ideen umsetzen können, sind wir hier mehr von einem externen Angebot und der aktuellen Marktsituation abhängig, da wir unsere Ausstattung überwiegend aus nachhaltigen und fair hergestellten Materialien stellen möchten. Übergeordnet werden eine faire und nachhaltige Produktion, die Langlebigkeit der Produkte, Near-Sourcing und Vermeidung von Verpackungen berücksichtigt.



Zip Sweatshirt aus Teamwear Kollektion



Fair & nachhaltig produzierte Bad Boyz Bälle

MASSNAHMEN

Umstellung auf fair & nachhaltig produzierte Bälle von Bad Boyz (2021)

Umstellung auf fair & nachhaltig produzierte Trikots (2021)

Einrichtung Teamwearshop mit eigener, fair & nachhaltig produzierter Teamwear-Kollektion zusammen mit RAVAL Football



GASTRO

Grundsätzlich zeichnet sich Vorwärts Spoho durch die offene und freundliche Atmosphäre und Haltung gegenüber Jedermann und Jederfrau aus. Das Spüdchen ist ein Ort der Begegnung, egal ob Heim- oder Gastmannschaft, Schiedsrichter:in, Mitglied oder nicht - alle sind im Spüdchen herzlich willkommen.



Konsum am SDG 12 orientiert



"Spöhnchen Kaffee" aus ökologischer Mischkultur

MASSNAHMEN

Alle Leuchtmittel in
energiesparende LED-Lampen
getauscht

Heizungsanlage den
Betriebszeiten im
Funktionsgebäude und im
Spüdchen angepasst

Zusammenarbeit mit
regionalen Partnern

Fair gehandelte &
Bio-Produkte

Mülltrennung auf gesamter
Platzanlage

Renovierung vorhandener
Möbel & recycelte Materialien
bei Neuanschaffungen



SOZIALES ENGAGEMENT

Die Gruppe Soziales Engagement umfasst neben einzelnen kurzfristigen Maßnahmen vor allem eine langfristige Auslegung. Es geht um eine grundlegende Ausrichtung des Vereins, die das Vorleben von Werten und einer offenen Haltung auf der Platzanlage und durch Kooperationen umfasst. Die Grundlage dafür ist der erstellte Ethikkodex, der für alle sichtbar im Vereinsheim aushängt, sowie eine genderneutrale Beschilderung auf der gesamten Platzanlage.



Genderneutrale Beschilderung



Auszug Diversity Kalender 22.03.2022

MASSNAHMEN

Einrichtung Sozialer Fördertopf für Mitglieder mit weniger Geld

Diversity Kalender für gesellschaftlich relevante Thementage

Verfassen eines Ethikkodexes

Genderneutrale Beschilderung auf der gesamten Platzanlage

Willkommensschild am Eingang zum Nordfeld



ZERTIFIZIERUNG

Im Laufe des Jahres 2021 ist die Idee aufgekommen, dass wir unseren Verein nach dem Standard "nachhaltiger Wirtschaften" des ZNU vom TÜV Rheinland zertifizieren lassen möchten. Unser Vorbild ist dabei der FC Internationale aus Berlin, der als erster Amateurverein mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie zertifiziert wurde.

Wir sehen eine große Chance in der Zertifizierung, unser Handeln zu festigen, grundlegende Strukturen zu legen, neue Partner und Netzwerke zu erreichen, sowie vor allem unserem Anspruch gerecht zu werden, langfristig orientiert zu handeln.

Die Arbeitsgruppe für die Zertifizierung wurde Anfang des Jahres 2022 gegründet und traf sich fast wöchentlich in einem Online Format. Die Abnahme erfolgte Anfang Mai, die sich am Themenkatalog des ZNU orientierte.

Bei der Zertifizierung ging es darum, den aktuellen Status Quo im Verein darzulegen und geplante Ziele aufzuführen. Eine Rezertifizierung in 2023 soll zeigen, ob wir uns als Verein weiterentwickelt, unsere Ziele erreicht haben und in welchen Bereichen noch Potential zur Verbesserung besteht.



Zertifikat des TÜV Rheinland

MASSNAHMEN

Nachhaltigkeitscheck

Hotspot-Analysen

Anspruchsgruppen Analyse

Code of Conduct

NETZWERKE SCHAFFEN UND VONEINANDER LERNEN



Das Thema Netzwerken hat in diesem Jahr besonders viel Fahrt aufgenommen und wir durften mit immer mehr Interessierten aus Vereinen, Verbänden, Initiativen und Projekten in einen wertvollen Austausch kommen. Dazu beigetragen hat mit Sicherheit die Zertifizierung und das damit verbundene Interesse am Verein.

- 2 eigene Netzwerktreffen am Nordfeld
- RENN.west Kampagne "Ziele brauchen Taten"
- Digitaler Workshop der Sportjugend NRW
- Klimaschutz im Amateurfußball (DFB)
- Konferenz Sport handelt fair (Leipzig)
- Vernetzungstreffen der Volksbank Köln-Bonn
- Aufbau eines regionalen Netzwerks mit Vereinen, Schulen, Wirtschaft

Wir sehen eine große Chance in dem Zusammenkommen und regelmäßigen Austausch, vor allem auch auf lokaler Ebene. So hat sich in der 2. Jahreshälfte bereits ein kleines Netzwerk aus Kölner Vereinen und der Deutschen Sporthochschule entwickelt, zu dem alle Interessierten eingeladen sind, die grundlegenden Zielsetzungen mitzugestalten.

(weiterführende Links zu den Veranstaltungen unter 09)



Erstes Netzwerktreffen von VS 98



Sport handelt fair Konferenz in Leipzig

08 FÖRDERUNGEN & PREISE



Preisverleihung von "Fußball stiftet Zukunft"



Preisverleihung der Initiative RENN.west

Wir haben uns im Laufe des Jahres über Förderungen informiert, die unsere Aktivitäten auch finanziell unterstützen und wir uns somit auch mittel- bis langfristig weiterentwickeln können. Dabei durften wir drei tolle Preise entgegennehmen, die uns eine hilfreiche Grundlage für weitere Umsetzungen im Rahmen der AG geben und mit denen wir eine neue Finanzierungsquelle erschlossen haben.

- Jurypreis der RENN.west Kampagne "Ziele brauchen Taten (2.500 Euro)
- Ehrenamtspreis Bayer 04 Leverkusen Stiftung (5.000 Euro)
- Auszeichnung des Zusammenschlusses Fußball stiftet Zukunft e.V. (5.000 Euro)

Vor allem möchten wir die eingenommenen Gelder nutzen, um in unsere Strukturen der AG zu investieren und Potentiale, wie unsere Kommunikation, weiter auszuschöpfen.

Die verliehenen Preise sind eine große Wertschätzung für das Engagement und die Arbeit der AG und bestärkt uns darin, den Weg als Verein zu gehen. Außerdem motiviert es uns, weiter zu machen und weitere Vereine zu bestärken, sich dem Thema anzunehmen.

09 AUSBLICK 2023

Auch in 2023 möchten wir unseren Weg weitergehen und die AG und Aktivitäten weiterentwickeln. Das neue Jahr bringt dabei eine Besonderheit mit sich: wir werden 25 Jahre alt - das muss gefeiert werden! Die Rezertifizierung im Mai ist mit Sicherheit ein weiterer großer Meilenstein, den wir anpacken wollen.

GEMEINSAM. ANPACKEN.

Weitere Themen sind die Gestaltung der Platzanlage, die einen grünen Anstrich bekommen soll - Hochbeete, Komposte und Regentonnen sind dazu konkrete Überlegungen.

Für die Gastronomie gilt es, Beschaffungsrichtlinien zu erstellen, an denen sich für den Einkauf der Produkte orientiert werden soll.

Grundsätzlich möchten wir an unserer Kommunikation - intern wie extern - weiter arbeiten und unsere Mitglieder in die Aktivitäten und Prozesse der AG weiterhin miteinbinden.



Jubiläumsjahr 2023

Für unseren 25. Geburtstag sind Themenspieltage (Mädchenturnier, Nachhaltigkeitsspieltag uvm.) in der Überlegung, die mit weiteren Aktivitäten wie Diskussionsrunden, Partner-Stände, verknüpft werden sollen. Wir möchten diese Tage nutzen, um einen Ort zum Netzwerken und Austausch zu ermöglichen.

Schlusswort 2022

Wie zu Beginn eingeleitet, es war ein aktivitätenreiches Jahr mit vielen Erkenntnissen, tollen Projekten und motivierten Akteur:innen. Dies motiviert uns wiederum, diesen Weg weiterzugehen - am besten gemeinsam mit euch!

Wir freuen uns auf euren Besuch, bei Vorwärts Spoho 98 ist jede:r Willkommen!

DAS NORDFELD – EIN ORT, DER FÜR ALLE DA IST.

WIR GEHÖREN ALLE HIER HER.

An diesen Ort, zu dieser Zeit.
Wir gehören hier her, egal wer wir sind und woher wir kommen.

Hier sein bedeutet du gehörst dazu.

DAZUGEHÖREN BEDEUTET TEIL EINER GEMEINSCHAFT ZU SEIN.

Eine **Gemeinschaft**, die für jeden einen Platz hat.

WO POTENZIALE ENTDECKT UND GEFÖRDERT WERDEN.

Wo Individuen zu einem Team zusammenwachsen.

Wo das geehrt wird, was in der Vergangenheit bereits erreicht wurde.

UND WO WEGE GEÖFFNET WERDEN FÜR KOMMENDE GENERATIONEN, UM ERFOLGE ZU FEIERN.

EINIGE VON UNS SPIELEN AKTIV.

Andere von uns haben früher gespielt.

Wieder andere haben nie gespielt.

Aber wir gehören alle dazu.

Dazugehören bedeutet eine **Stimme** zu haben,

bedeutet gehört zu werden und sich gegenseitig zu **RESPEKTIEREN**.

Dazugehören bedeutet **füreinander** da zu sein.

Auf und neben dem Platz.

Dazugehören bedeutet die Ärmel hochzukrempeln und Dinge anzupacken,

DIE GETAN WERDEN MÜSSEN.

EGAL OB ES DEIN ERSTER TAG IST ODER DEIN 100STES JAHR,

WIR GEHÖREN ALLE DAZU.

Unabhängig deiner **Herkunft** und deines **Geschlechts**,

deines **Glaubens** und deiner **Hautfarbe**,

egal welches **Alter** oder welche **soziale und wirtschaftliche Stellung** du hast,

unabhängig deiner **körperlichen** und **geistigen Fähigkeit** oder deiner **sexuellen Identität**,

DU GEH RST DAZU.

DAS NORDFELD IST EIN **ORT FÜR UNS**,

wo wir allen Mitmenschen mit **Achtung** und **Respekt** begegnen.

HERZLICH WILLKOMMEN AUF DER PLATZANLAGE VON VORWÄRTS SPOHO 98 E.V.

WEITERFÜHRENDE INFOS

EIN GROSSER DANK GEHT AN UNSERE KOOPERATIONSPARTNER!



Mischkultur statt Monokultur, direkter Import statt Zwischenhändler:innen, dazu politisches Engagement - all das schätzen wir als Vorwärts Spoho an Giovanna Kaffee. Unser Kaffee kommt von der (fußballbegeisterten) Frauenkooperative Chakra Warmi. Nicht ganz ohne Stolz haben wir sogar unseren "eigenen" Vorwärts Spoho Kaffee made by Giovanna im Regal stehen.



Wenn Fleisch, dann maßvoll und verantwortungsbewusst. Das ermöglicht uns Friedrichs - Die Metzgerei. Wir freuen uns daher sehr, sie unsere Kooperationspartnerin nennen zu dürfen, um dadurch unseren Ansprüchen gerecht zu werden und ihre wertvolle Arbeit zu unterstützen.



Viva con Agua ist ein junges, dynamisches Unternehmen, das immer das Beste rausholen will und damit offen für Veränderung ist. Vielleicht passen sie auch deshalb so gut zu uns. Mit ihrem Mineralwasser im Spüdschen unterstützen wir ihre Projekte, die Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen. Dennoch gilt: Durch Transportwege und Flaschensäuberung kommt das ökologischste Wasser immer noch direkt aus dem Wasserhahn.



Lokales Bier in Köln ist keine große Herausforderung, bei Bio-Bier wird es schon kniffliger und mit Zappes passt dann auch noch das Drumherum. So sind auch wir Teil der Zappes Community. Sport können wir ja, Engagement und Nachhaltigkeit sowieso, und Bier trinken... naja, das muss jeder für sich selbst entscheiden.



Fair und ökologisch produzierte Sporttextilien zu finden, ist kompliziert - das mussten auch wir erfahren. Mit Raval Football haben wir einen Partner gefunden, der ähnlich hohe Ansprüche hat wie wir und genauso akribisch versucht, das Beste rauszuholen. Diesen Weg werden wir weiter gemeinsam mit unserer Vorwärts Spoho Kollektion gehen.



In Sachen faire Bälle führt zum aktuellen Zeitpunkt kein Weg an Bad Boyz vorbei. Als eins von wenigen - wenn nicht als einziges - Unternehmen produzieren sie ausschließlich faire Bälle und haben sich sogar aus diesem Grund gegründet. Diese Arbeit aus Überzeugung passt zu uns - genau wie die Bad Boyz Bälle im Vorwärts Spoho Design.



Unsere Hausbank ist überzeugt von der Idee Nachhaltigkeit im Verein einzubringen und den Verein nachhaltiger aufzustellen. Für die nächsten drei Jahre unterstützt die Volksbank Köln Bonn die Arbeit und das Engagement der AG mit jeweils 25 000 Euro pro Jahr.



Teammerch produziert alle Produkte in ihrer eigenen Produktionsstätte in Waldfeucht. Sie legen großen Wert auf Umwelt und Nachhaltigkeit. Daher arbeitet Teammerch mit qualitativen und nachhaltigen Labels zusammen um Vereinen eine hochwertige Produktauswahl anzubieten. Diese Philosophie passt sehr gut zu uns, da auch unser Fanshop mit Qualität und Nachhaltigkeit überzeugen soll.

BERICHTERSTATTUNG & KOMMUNIKATION

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



LSB NRW MAGAZIN "WIR IM WESTEN"
<https://magazin.lsb.nrw/ausgabe/2022/02/0017.html>

LSB NRW #MEHRSPORTINNURW
<https://www.youtube.com/watch?v=jEXk1SAWndc>



DEUTSCHE WELLE BEITRAG - NACHHALTIGKEIT IM SPORT
https://www.linkedin.com/posts/vorw%C3%A4rts-spoho-98-e-v_die-deutsche-welle-hat-einen-kurzen-bericht-activity-6975808834619482112-_48X/?trk=public_profile_like_view&originalSubdomain=de



PODCAST MIT DEN DFB STIFTUNGEN "MEHR ALS EIN SPIEL" - VORLEBEN STATT VORGEHEN.

<https://www.dfb.de/stiftungen/podcast/>

<https://open.spotify.com/episode/3FxqwT3qIhi0UIOvZwyhQo>



BUDESWEITE KONFERENZ
'SPORTHANDELTFAIR IN LEIPZIG
(WORKSHOPS & VORSTELLUNG AUF MARKT DER
MÖGLICHKEITEN)

<https://www.youtube.com/watch?v=DtrC52sHxWo&feature=youtu.be>



RENN.WEST KAMPAGNE
"ZIELE BRAUCHEN TATEN"
<https://ziele-brauchen-taten.de/vorwaerts-spoho-98-arbeitsgruppe-nachhaltigkeit/>

RENN.WEST JURY-PREISVERLEIHUNG
"WESTDERBY ZUKUNFT"
<https://ziele-brauchen-taten.de/gewinner-westderby-zukunft-2022/>



Vorwärts Spoho 98 e.V.

HOMEPAGE

<https://vorwaertsspoho.de/>

LINKEDIN

Vorwärts Spoho 98 e.V.



ag-nachhaltige-entwicklung@vorwaertsspoho.de

Platzanlage Nordfeld
Walter-Binder-Weg 3, 50933
Köln