



Vorwärts Spoho 98 e.V.

NACHHALIGKEITS BERICHT

AG Nachhaltige Entwicklung
Fair handeln. Auf und neben dem Platz.

- 2023 / 2024 -



INHALTS- VERZEICHNIS

AG TÄTGKEITEN

01 VORWORT

02 VORWÄRTS EHRENAMT

03 AG NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

04 NACHHALTIGKEITSZIELE 2023/24

05 ZUORDNUNG AKTIVITÄTEN ZU SDGs

06 KONKRETE MASSNAHMEN

VEREINSUMFELD

**07 VERANSTALTUNGEN & NETZWERKE
SCHAFFEN**

08 FÖRDERUNGEN & PREISE

09 KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

10 AUSBLICK 2025

11 WEITERFÜHRENDE INFOS



01 VORWORT



Zwei spannende Jahre liegen hinter uns – im Rahmen der „AG Nachhaltige Entwicklung“ wurde im Verein erneut vieles bewegt. Zahlreiche weitere Netzwerktreffen und unser großartiger Nachhaltigkeitsspieltag mit der Präsentation unserer Projekte und Partner haben das Thema Nachhaltigkeit tief in die DNA unseres Vereins verankert.

Die Aufnahme unseres Ethikkodexes in die Satzung ist ein Meilenstein für die Wertorientierung unseres Vereins gewesen.

Zudem haben wir mit dem Aufbau unserer neuen Inklusionsmannschaft in Kooperation mit der Förderschule Belvedere Straße ein weiteres bedeutendes Projekt gestartet, das unsere soziale Verantwortung weiter unterstreicht.

Auf den folgenden Seiten fassen wir unsere Arbeit in 2023 und 2024 zusammen und wagen einen Ausblick ins Jahr 2025.

DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

Das Highlight des Jahres 2024 war sicherlich die Nominierung zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Vereine und Verbände. Dass wir diesen dann tatsächlich erhalten haben und uns nun Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises nennen dürfen, ist phänomenal und eine riesige Bestätigung unserer Arbeit.

Dieser Erfolg zeigt, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung auf nationaler Ebene wahrgenommen und gewürdigt wird – eine Auszeichnung, die nicht nur unseren Verein ehrt, sondern auch all jene, die sich mit Herzblut für unsere Projekte einsetzen.

Wir möchten uns abermals bei den vielen ehrenamtlich engagierten Mitgliedern unseres tollen Vereins für die geleistete Arbeit bedanken.

Viel Spaß beim Lesen!

02 VORÄRTS EHRENAMT



Im ersten Nachhaltigkeitsbericht haben wir den zweiten Abschnitt genutzt, unseren Verein mit seinem Ausbildungskonzept und seinen Mannschaften vorzustellen. Dieses Mal möchten wir unsere Strukturen einbringen, die es ermöglichen, dass unser Vereinsleben so stabil, vielfältig und engagiert gestaltet werden kann.



Das Ehrenamt ist in Deutschlands Vereinsstrukturen nicht wegzudenken und hält viele Vereine am Laufen. So auch bei uns! Wir haben insgesamt 120 Personen im Verein, die sich ehrenamtlich engagieren - ob als Trainer:in, Betreuer:in, in der AG, sportliche Leitung oder im Vorstand. Und natürlich unterstützen am Wochenende viele Eltern noch fleißig im Spüldchen.



Wir sind uns jedoch auch bewusst, dass ein Ehrenamt oft auch belastend sein kann. Tätigkeiten stehen oftmals nicht im Verhältnis zu finanziell vergüteten und sind meist intrinsisch motivierter Natur. Wir versuchen daher einen Rahmen bei Vorwärts Spoho zu schaffen, um das Ehrenamt zu entlasten und uns personell nachhaltig aufzustellen. Einer der Maßnahmen war die Schaffung einer auf Teilzeit finanzierten Vereinsmanager-Stelle, bei der sämtliche organisatorische Punkte zusammenlaufen. Dadurch konnten einzelne Personen deutlich entlastet, nachhaltige Strukturen geschaffen und neue Ideen gefördert werden.

Weitere Infomationen auf unserer Vereinshomepage:

<https://vorwaertsspoho.de/>

03 AG NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

WEITERENTWICKLUNG IM DRITTEN UND VIERTEN JAHR -
VERANKERUNG IN DER VEREINS-DNA



Im ersten Nachhaltigkeitsbericht haben wir das Kapitel genutzt, um die AG inhaltlich und strukturell vorzustellen.

Seitdem sind zwei Jahre vergangen und bevor wir in den nächsten Kapiteln dazu kommen, was sich in dieser Zeit im Verein getan hat, möchten wir das Video nutzen, um den erreichten Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit bei Vorwärts Spoho 98 aufzuzeigen.

Die Arbeitsschwerpunkte der AG
teilen sich wie folgt ein:

Gastronomie
Platzanlage
Material/Ausstattung
Soziales Engagement
Zertifizierung
Prozesssteuerung
Kommunikation

04

NACHHALTIGKEITSZIELE 2023/24

Bereits in den ersten zwei Jahren haben wir mit Blick auf die drei Säulen der Nachhaltigkeit konkrete und messbare Ziele definiert. Diese Vorgehensweise mit samt einer kritischen Überprüfung hat uns enorm geholfen, eine Struktur in unsere Tätigkeiten zu bringen und zukunftsgerichtet zu handeln. Ein Learning war, dass wir unsere Kommunikation rund um die AG umfassender und strukturierter gestalten müssen. Daher haben wir auch zu diesem Thema eine jährliche Zielsetzung ab 2023 formuliert.

ÖKOLOGIE



- 2023: Reduzierung unseres CO2-Ausstoßes um 30 % im Vergleich zu 2022.
>>> 26 % Reduzierung erreicht.
- 2024: Mindestens 2 Projektarbeiten für eine grünere, biodiversere und insgesamt nachhaltigere Platzanlage.

ÖKONOMIE



- 2023: Schaffung einer halben Stelle für unsere Jugendarbeit bis Sommer 2024.
- 2024: Aufbau eines Sponsorenteams.

SOZIALES



- 2023: Durchführung fünf verschiedener Trainer:innen-Schulungen in der Saison 2023/24. >>> 4 Schulungen durchgeführt.
- 2024: 3 Maßnahmen auf dem Weg, Menschen mit Behinderung eine aktive Teilnahme am Vereinsleben zu ermöglichen

KOMMUNIKATION



- 2023: Ein Drittel der aktiven Mitglieder benutzen unsere vereinsinterne Plattform bis Sommer 2024. >>> Plattform für nicht sinnvoll erachtet und Abstand genommen.
- 2024: Neugestaltung der Homepage, Erarbeitung eines Plans für interne Kommunikation sowie Schaffung einer niederschwelligen Möglichkeit für direktes internes Feedback von Mitgliedern an den Vorstand und an die AG Nachhaltige Entwicklung >>> Barrierefreie Homepage in Bearbeitung

Weitere Informationen
hier!



<https://vorwaertsspoho.de/verein/arbeitsgruppe-nachhaltige-entwicklung/>



ZUORDNUNG AKTIVITÄTEN ZU SDGS

SDG	Indikatorenbereiche	Maßnahmen bei VS 98
 1	Gerechte Teilhabe ermöglichen	Sozialer Fördertopf für Mitglieder mit weniger Geld <i>Update: Gründung Inklusionsmannschaft und -angebote</i>
 3	Länger gesund leben Gesunde Umwelt erhalten	Sport treiben & Fokus auf Bio- & saisonale Produkte Grünflächen, Renaturierung & autofreie Anlage
 4	Bildung & Qualifikation kontinuierlich verbessern	Präventionsmaßnahmen (l. Hilfe Kurs & sexualisierte Gewalt) Sensibilisierungsmaßnahmen & Netzwerktreffen <i>Update: Trainer:innenschulungen</i>
 5	Gleichstellung und partnerschaftliche Aufgabenstellung fördern	Paritätisch aufgestellter Vorstand (männlich/weiblich) große & starke Mädchen- & Frauenabteilung Seit Gründung Frauenteam verankert <i>Update: Mädchenfußballtag 2023 + 2024</i>
 6	Minderung der stofflichen Belastung von Gewässern	Mikroplastikfilteranlage
 7	Ressourcen sparsam & effizient nutzen	Bewegungsmelder auf der Anlage LED (Flutlicht & Anlage) doppelt verglaste Fenster & Heizungsthermostat Sensoren an Duschen & Waschbecken Stoffhandtücher
 8	Ressourcen schonen & effizient nutzen	Nachhaltiger Merch, faire & regionale Produkte (Gastro)
 9	Zukunft mit neuen Lösungen nachhaltig gestalten	nachhaltig & fair produziertes Merch, ELVER Börse (online Tauschbörse) Kamerasystem
 10	Verteilungsgerechtigkeit	Sozialer Fördertopf Förderung von Mädchen- & Frauenfußball gender neutrale Beschilderung auf Platzanlage Verteilung Fundsachen
 11	Mobilität sichern - Umwelt schonen Fläche nachhaltig nutzen	autofreie Anlage & Fahrradwerkstatt Fahrgemeinschaften & Anreise mehrheitlich per (Lasten-)Rad Kooperationen mit Schulen zur Nutzung des Platzes - hohe Auslastung Nachhaltig genutzte Platzanlage (z.B. Grünflächen)
 12	Nachhaltiger Konsum & nachhaltige Beschaffung und Produktion	fair & nachhaltig produziertes Merch & regionale Produkte (Gastro) ELVER Börse, Mehrweggeschirr & Fahrradwerkstatt Code of Conduct <i>Update: Nutzung eigener Hochbeete</i>
 13	Klimaschutz	autofreie Anlage & Fahrradwerkstatt Fahrgemeinschaften & Anreise mehrheitlich per (Lasten-)Rad Mülltrennung auf Platzanlage & Anbringung Nistkästen
 14	Meere schützen	ökologisches Spül- & Reinigungsmittel Mikroplastikfilteranlage
 15	Artenvielfalt schützen	Grünflächen um & auf Platzanlage
 16	Frieden & Sicherheit	Ethikkodex gender neutrale Beschilderung auf Platzanlage
 17	Nachhaltige Entwicklung unterstützen	Kooperation mit Stadt Köln & Partnerstädten Kooperationspartner für faire, nachhaltige & regionale Produkte Netzwerktreffen



Bild: Andréas Martinez

PROZESSSTEUERUNG

Die Arbeitsgruppe Prozesssteuerung ist im Wesentlichen für die strategische, langfristige und personenunabhängige Gestaltung der AG zuständig. In den letzten beiden Jahren haben wir festgestellt, dass es immer wieder einen Motor für die Planung neuer Projekte und Maßnahmen braucht. Die Umsetzung dieser war umso einfacher, desto detaillierter und konkreter diese vorgeplant waren. Dazu hat auch die Umstellung auf WhatsApp-Community beigetragen, da die Informationswege damit kurz und thematisch eingeordnet werden können.



Lageplan Nachhaltigkeitsspieltag



Sichtbarmachung unserer Werte am Platz

MASSNAHMEN

Planung & Organisation des Nachhaltigkeitsspieltags 2023

Kommunikation mit Partnern & Sponsoren

Berechnung des CO2-Ausstoßes des Vereins & Einsparungsmöglichkeiten

Einführung einheitlicher Kommunikationskanäle (v.a. WhatsApp-Community)

Aktualisierung sämtlicher Vereinsdokumente (z.B. Leitfaden, Reportings)



PLATZANLAGE

Die Maßnahmen dieser Arbeitsgruppe beziehen sich auf die Platz-, Außenanlage und damit einhergehende Technik auf dem Vereinsgelände. Übergeordnet wird sich an nachhaltigem Wirtschaften auf der Anlage, Sensibilisierung der Mitglieder, Förderung der Artenvielfalt, Umgang mit knappen Ressourcen und generationsübergreifenden Möglichkeiten orientiert.



Bepflanzbare Recyclingstation



Erste Bepflanzung der Hochbeete

MASSNAHMEN

Nutzung eines Lastenrads für
Vereins-Einkäufe &
Materialtransport

Bepflanzung einer
Recyclingstation mit
bienenfreundlichen
Bodendeckern

Aubau von drei mobilen
Palettenhochbeeten mit
Gemüseanbau für Mitglieder
und Verarbeitung an
Spieltagen

DER ERLÖS GEHT IN
UNSEREN SOZIALEN
FÖRDERTOPF

*Wir freuen uns
auf euch!*



MATERIAL/AUSSTATTUNG

Das Thema Material und Ausstattung hat uns viel beschäftigt in den letzten beiden Jahren. Wir haben unseren Teamwearshop aufgebaut und neue Produktdesigns mit unserem Partner RAVAL erstellt. Wir sind nach wie vor überzeugt, dass wir einen großen Hebel haben, wenn man sich anschaut, wie viele Klamotten in unserem Verein im Umlauf sind. Insgesamt befinden wir uns jedoch immer noch in einem ständigen Lern- und Optimierungsprozess, der vor allem reibungslose Bestellungen inkl. Lieferungen, sowie eine regelmäßige Kommunikation betrifft. Was wir sehen: durch Situationen, die nicht optimal laufen und eine transparente Aufklärung, entwickeln sich alle Beteiligten weiter.



Vorwärts Spoho Karnevalstrikot



Samples für Anprobe

MASSNAHMEN

Regelmäßiger Austausch mit
RAVAL FOOTBALL + neue
Designs

Optimierung des Teamwear-
Online Shops

Kleidertausch-Tag

Einrichtung & Organisation von
"Anprobestation" am Nordfeld
für Bestellungsorientierung



Bild: Andréas Martinez

GASTRO

Grundsätzlich zeichnet sich Vorwärts Spoho durch die offene und freundliche Atmosphäre und Haltung gegenüber Jedermann und Jederfrau aus. Das Spüdchen ist ein Ort der Begegnung, egal ob Heim- oder Gastmannschaft, Schiedsrichter:in, Mitglied oder nicht - alle sind im Spüdchen herzlich willkommen.



Wiederkehrendes Spüdchen-Angebot



Kaffee-Partnerschaft mit wiewaldi
(ehem. GIOVANNA)

MASSNAHMEN

Formulierung & Beachtung von
Beschaffungsrichtlinien

Aktivierung, Gestaltung &
Pflege unserer
Kooperationspartner

Ausgewogenes & vielfältiges
Angebot für Spieltag und
Events

Gestaltung des Innenraums



SOZIALES ENGAGEMENT

Die Gruppe befasst sich mit der grundlegenden Ausrichtung des Vereins, Werte vorzuleben, eine offene Haltung auf unserer Platzanlage zu zeigen und entsprechende Kooperationen zu schließen. Das Thema Inklusion stand dazu 2024 im Mittelpunkt und die Gruppe hat sich intensiv damit beschäftigt, wie ein regelmäßig stattfindendes inklusives Angebot gestellt werden kann. Dabei herausgekommen ist ein wöchentliches Fußballtraining für Kinder & Jugendliche in Kooperation mit der Belvedere-Förderschule. Ziel darüber hinaus ist es, an Turnieren teilzunehmen und die Gruppe wachsen zu lassen.



Flyer zum Inklusions-Schnuppertag



3. Mädchenfußballtag 2024

MASSNAHMEN

Gründung
Inklusionsmannschaft inkl.
Trainingsangebot

Steuerung Sozialer Fördertopf
für Mitglieder mit weniger Geld

Organisation & Umsetzung
Mädchenfußballtag



2. RE-ZERTIFIZIERUNG

Nachdem wir im Mai 2022 nach dem Standard "nachhaltiger Wirtschaften" des ZNU vom TÜV Rheinland zertifiziert wurden, erfolgten in 2023 und 2024 zwei Re-Zertifizierungen in einem drei- bis vierstündigen Audit.

Diese Maßnahmen bedurften zwar erneut einige Online-Sessions und Stunden der Vorbereitungszeit, jedoch haben wir dadurch wichtige Grundlagen zur Zielerfassung und Zielsetzung im Rahmen der AG gesetzt. Der Rahmen des Audits ermöglicht zum einen eine unabhängige Überprüfung unsere Ziele auf Erreichung und Umsetzung (siehe Kapitel 04) und zum anderen das Formulieren neuer, messbarer Ziele.

Wir sehen die Audits im einjährigen Turnus als effektive und effiziente Maßnahme zur inhaltlichen Grundlagenbildung und Ausrichtung unserer AG an. Nach zwei vom TÜV begleiteten und abgenommenden Rezertifizierungen, können wir die Weiteren AG intern durchführen.



MASSNAHMEN

Aktualisierung von Hotspot-&
Anspruchsgruppen Analyse

Überprüfung von
Zielerreichung

Formulierung neuer Ziele

VERANSTALTUNGEN & NETZWERKE SCHAFFEN



Austausch und Vernetzung fördern Weiterentwicklung und Impact - das haben wir wieder und wieder erleben dürfen, zusammen mit unserem engagierten Netzwerk!

Im September 2023 haben wir unseren 1. Nachhaltigkeitsspieltag organisiert, um eine gemeinsame Plattform für unsere Mitglieder und unseren Vereins-Partnern zu schaffen und dabei Möglichkeiten im nachhaltigen Konsum aufzuzeigen.

Auch im politischen Umfeld haben wir uns bewegt und durften von unseren Erfahrungen beim Tag der offenen Tür des Ministerium für Arbeit und Soziales erzählen.

Zu unserem Saisonabschlusses und der EM 2024 haben wir mit der Initiative FU24BA7L eine Plattform geschaffen, die unsere Partner und Mitglieder auf dem Markt der Möglichkeiten zusammengebracht hat und den Rahmen für eine kritische Auseinandersetzung mit Sport und Politik ermöglicht hat.



Einladung zum TdoT beim Bundesministerium für Arbeit & Soziales



Green FU24BA7L TALK - Nachhaltigkeit in Kultur & Fußball

08 FÖRDERUNGEN & PREISE



5.000 € Förderung von der Plattform GRIP



Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Fördergelder sind mittlerweile ein wichtiger Bestandteil in unserem Finanzierungsmix und geben uns die Möglichkeit, Projekte ganz konkret zu benennen und sie umzusetzen.

Bei unseren Anträgen haben wir jedoch auch festgestellt, dass es oftmals keine klar benannten Richtlinien oder Orientierungshilfen gibt, weshalb es manchmal leider auch sehr intransparent bei der Vergabe zugeht.

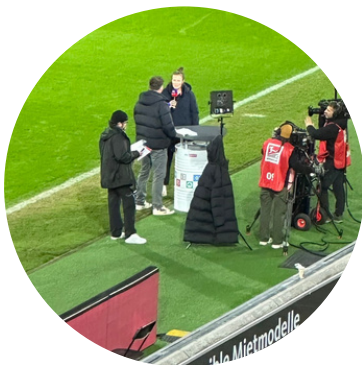
Folgende Förderungen haben wir in 2023/24 erhalten:

- RheinEnergie Stiftung (Familie): 1.000 €
- GRIP Plattform: 5.000 €
- Behindertensportbeihilfe: 5.000 €

Zudem haben wir den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Sportvereine & -verbände erhalten. Dies ist für uns als Amateurverein eine sehr große Auszeichnung und hilft uns vor allem dabei, mit Interessierten und neuen Partnern in den Austausch zu kommen, sowie Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit im Sportverein zu schaffen.

09

KOMMUNIKATIONS-STRATEGIE



Interview mit SKY Sport am 14. Bundesliga-Spieltag der Männer 2024



VS Instagram Kanal (insgesamt 11)

Wie bereits im ersten Nachhaltigkeitsbericht und hier vorangegangen erwähnt, ist es immer wieder herausfordernd eine ganzheitliche Kommunikation, intern wie extern, zu ermöglichen. Auf der einen Seite gibt es viel zu berichten, auf der anderen mittlerweile auch viele unterschiedliche Kanäle.

Daher haben wir zunächst einmal eine Kommunikationsstelle geschaffen, bei der sämtliche News rund um die AG und den Verein gesammelt und von dort aus koordiniert kommuniziert werden. Unsere wichtigsten Kommunikationskanäle sind:

- WhatsApp-Communities & -Gruppen
- Emailverteiler
- Instagram Kanäle
- LinkedIn
- Website & Nachhaltigkeitsbericht

Besonders freuen wir uns, wenn sich Interessierte melden und mit uns über die AG sprechen möchten. So durften wir beispielsweise mit SKY Sport ein Interview führen.

10 AUSBLICK 2025

Das schöne an einem bunten und diversen Vereinsleben ist, dass es niemals zum Stillstand kommt und neue Impulse gesetzt werden. Für 2025 kursieren bereits viele Ideen, wie wir unsere Gemeinschaft neben dem Fußballplatz gestalten können.



VORLEBEN STATT VORGEBEN

Im ersten Quartal werden wir uns erneut an die Formulierung von AG-Zielen setzen, um einen konkreten Fahrplan für 2025 zu haben.

In der ersten Jahreshälfte steht zudem unsere Platzanlage im Vordergrund: wir arbeiten stetig daran, sie zu einem Ort der Begegnungen auszurichten und grün zu gestalten. Dazu gehören weitere Bepflanzungsaktionen, ein einfach zu bedienendes Mülltrennungssystem rund um den Platz und die Anschaffung von E-Lastenrädern, um Transporte CO2-arm zu ermöglichen.

Schlusswort

Es waren zwei ereignisreiche Jahre voller spannender Erkenntnisse, inspirierender Projekte und engagierter Mitwirkender. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 ausgezeichnet wurden – eine Anerkennung, die uns in unserem Engagement bestärkt.

Ein weiteres Highlight war die Gründung unseres Inklusionsteams, mit dem wir noch mehr Menschen die Teilhabe am Sport ermöglichen möchten.

Wir schaffen es immer mehr, Maßnahmen aus der AG in bestehende Vereinsprozesse einfließen zu lassen und diese anzupassen. Diese Entwicklung gilt es weiter zu verfolgen.

Wir freuen uns auf alles was kommt, die Reise geht weiter!

DAS NORDFELD – EIN ORT, DER FÜR ALLE DA IST.

WIR GEHÖREN ALLE HIER HER.

An diesen Ort, zu dieser Zeit.
Wir gehören hier her, egal wer wir sind und woher wir kommen.

Hier sein bedeutet du gehörst dazu.

DAZUGEHÖREN BEDEUTET TEIL EINER GEMEINSCHAFT ZU SEIN.

Eine **Gemeinschaft**, die für jeden einen Platz hat.

WO POTENZIALE ENTDECKT UND GEFÖRDERT WERDEN.

Wo Individuen zu einem Team zusammenwachsen.

Wo das geehrt wird, was in der Vergangenheit bereits erreicht wurde.

UND WO WEGE GEÖFFNET WERDEN FÜR KOMMENDE GENERATIONEN, UM ERFOLGE ZU FEIERN.

EINIGE VON UNS SPIELEN AKTIV.

Andere von uns haben früher gespielt.

Wieder andere haben nie gespielt.

Aber wir gehören alle dazu.

Dazugehören bedeutet eine **Stimme** zu haben,

bedeutet gehört zu werden und sich gegenseitig zu **RESPEKTIEREN**.

Dazugehören bedeutet **füreinander** da zu sein.

Auf und neben dem Platz.

Dazugehören bedeutet die Ärmel hochzukrempeln und Dinge anzupacken,

DIE GETAN WERDEN MÜSSEN.

EGAL OB ES DEIN ERSTER TAG IST ODER DEIN 100STES JAHR,

WIR GEHÖREN ALLE DAZU.

Unabhängig deiner **Herkunft** und deines **Geschlechts**,

deines **Glaubens** und deiner **Hautfarbe**,

egal welches **Alter** oder welche **soziale und wirtschaftliche Stellung** du hast,

unabhängig deiner **körperlichen** und **geistigen Fähigkeit** oder deiner **sexuellen Identität**,

DU GEH  RST DAZU.

DAS NORDFELD IST EIN ORT FÜR UNS,

wo wir allen Mitmenschen mit **Achtung** und **Respekt** begegnen.

HERZLICH WILLKOMMEN AUF DER PLATZANLAGE VON VORWÄRTS SPOHO 98 E.V.

WEITERFÜHRENDE INFOS

EIN GROSSER DANK GEHT ERNEUT AN UNSERE KOOPERATIONSPARTNER!



Grundlage des Handelns ist die langfristige und faire Zusammenarbeit mit ausgewählten Partner:innen und Kaffeeproduzierenden in den Anbauländern. Dabei legt WIEWALDI nicht nur großen Wert auf die Qualität der Bohnen, sondern vor allem auf deren sozial nachhaltigen Bezug und eine möglichst umweltschonende Produktion.



Wenn Fleisch, dann maßvoll und verantwortungsbewusst. Das ermöglicht uns Friedrichs - Die Metzgerei. Wir freuen uns daher sehr, sie unsere Kooperationspartnerin nennen zu dürfen, um dadurch unseren Ansprüchen gerecht zu werden und ihre wertvolle Arbeit zu unterstützen.



Viva con Agua ist ein junges, dynamisches Unternehmen, das immer das Beste rausholen will und damit offen für Veränderung ist. Vielleicht passen sie auch deshalb so gut zu uns. Mit ihrem Mineralwasser im Spüdschen unterstützen wir ihre Projekte, die Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen. Dennoch gilt: Durch Transportwege und Flaschensäuberung kommt das ökologischste Wasser immer noch direkt aus dem Wasserhahn.



Lokales Bier in Köln ist keine große Herausforderung, bei Bio-Bier wird es schon kniffliger und mit Zappes passt dann auch noch das Drumherum. So sind auch wir Teil der Zappes Community. Sport können wir ja, Engagement und Nachhaltigkeit sowieso, und Bier trinken... naja, das muss jeder für sich selbst entscheiden.



Fair und ökologisch produzierte Sporttextilien zu finden, ist kompliziert - das mussten auch wir erfahren. Mit Raval Football haben wir einen Partner gefunden, der ähnlich hohe Ansprüche hat wie wir und genauso akribisch versucht, das Beste rauszuholen. Diesen Weg werden wir weiter gemeinsam mit unserer Vorwärts Spoho Kollektion gehen.



In Sachen faire Bälle führt zum aktuellen Zeitpunkt kein Weg an Bad Boyz vorbei. Als eins von wenigen - wenn nicht als einziges - Unternehmen produzieren sie ausschließlich faire Bälle und haben sich sogar aus diesem Grund gegründet. Diese Arbeit aus Überzeugung passt zu uns - genau wie die Bad Boyz Bälle im Vorwärts Spoho Design.



Unsere Hausbank ist überzeugt von der Idee Nachhaltigkeit im Verein einzubringen und den Verein nachhaltiger aufzustellen. Für die nächsten drei Jahre unterstützt die Volksbank Köln Bonn die Arbeit und das Engagement der AG mit jeweils 25 000 Euro pro Jahr.



Teammerch produziert alle Produkte in ihrer eigenen Produktionsstätte in Waldfeucht. Sie legen großen Wert auf Umwelt und Nachhaltigkeit. Daher arbeitet Teammerch mit qualitativen und nachhaltigen Labels zusammen um Vereinen eine hochwertige Produktauswahl anzubieten. Diese Philosophie passt sehr gut zu uns, da auch unser Fanshop mit Qualität und Nachhaltigkeit überzeugen soll.

BERICHTERSTATTUNG & KOMMUNIKATION



GRIP: Nachhaltige Entwicklung
bei Vorwärts Spoho 98 e.V.

[Zum Artikel](#)



Rückblick GREEN FU24BA7L

[Zum Artikel](#)



DerRenner.eu: Nachhaltigkeit im
Amateurfußball:
Vorwärts Spoho als Vorreiter

[Zum Artikel](#)



Kölner Stadtanzeiger:
Kölner Kicker sind Öko-Champions

[Zum Artikel](#)



FVM: Bericht über
den Nachhaltigkeitspreis

[Zum Artikel](#)



Ziele brauchen Taten
RENN.west

RENN.west Kampagne
„Ziele brauchen Taten“: Interview

[Zum Artikel](#)



Vorwärts Spoho 98 e.V.

HOMEPAGE

<https://vorwaertsspoho.de/>

LINKEDIN

Vorwärts Spoho 98 e.V.



ag-nachhaltige-entwicklung@vorwaertsspoho.de

Platzanlage Nordfeld
Walter-Binder-Weg 3, 50933
Köln